**ANNEX S-2**

**FITXA TÈCNICA DEL PROJECTE (una fitxa per a cada projecte)**

|  |
| --- |
| Nom entitat: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Títol del projecte: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |

 [ ]  Projecte exclusiu de l’entitat

 [ ]  Projecte en col·laboració amb d’altres entitats

 [ ]  Projecte en col·laboració amb l’Ajuntament de Cornellà de Llobregat

 Marcar amb una "X" quin tipus de projecte o activitat que es realitza.

ANTECEDENTS, CONTEXT I JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

OBJECTIUS I RESULTATS ESPERATS

CALENDARI D’EXECUCIÓ DEL PROJECTE

Data d’inici: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Data finalització: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Cal especificar al calendari d’activitats (taula S1) de la temporada en curs 2020-2021 (1 setembre 2020 al 31 agost 2021) i/o les activitats complementàries que potenciïn i complementin l’activitat principal objecte de la subvenció.**

LLOC I ÀMBIT DE REALITZACIÓ DEL PROJECTE

**MITJANS DE DIVULGACIÓ DEL PROJECTE** (Cal fer referència als diferents mitjans de publicitat que es faran servir per a la difusió del projecte **fent constar el logotip de l’Ajuntament de Cornellà Llobregat,** i, a més, podrà fer-se constar la frase “**amb el suport de l’Ajuntament de Cornellà de Llobregat”.**

1.- Publicitat gràfica: 2.- Publicitat audiovisual:

[ ]  Anuncis premsa, revistes, etc. [ ]  Ràdio

[ ]  Cartells, fulletons, díptics, programes, etc. [ ]  TV

[ ]  Altres:       [ ]  Edició de material (CD,DVD...)

 [ ]  Altres:

3.- Material publicitari: 4.- Publicitat estàtica:

[ ]  Samarretes, gorres, etc. [ ]  Tanques

[ ]  Llibres, vídeos, etc. [ ]  Plaques

[ ]  Altres:       [ ]  Altres:

5.- Xarxes socials:

[ ]  Facebook

[ ]  Whatsapp

[ ]  Twitter

[ ]  Instagram

[ ]  Altres:

##### Taula núm S2.1. DADES PREVISTES PARTICIPACIÓ PROJECTE:



**Observacions:**

* Cal detallar en un document adjunt **la formació concreta** de cada tècnic/a que es detalli al projecte.